

INSANGA 2018

INVESTOR RELATIONS



유의사항 DISCLAIMER

본 자료는 주식회사 인산가 (이하“회사”)와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람 및 관련 Presentation의 참석은 위의 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 “자본시장과 금융투자업에 관한 법률”에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다. 또한, 본 자료의 활용으로 인해 발생할 수 있는 모든 손실에 대하여 “회사” 및 “회사”의 임직원과 주주, 자문역 및 기타 이해관계인들은 과실 및 기타의 모든 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료에 포함된 “예측정보” (표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘E’ 등과 같은 단어를 포함)는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 일체의 사항을 포함하는 것으로 “회사” 및 산업의 향후 예상되는 변화 및 재무의 예상 실적을 의미하는 것입니다. 동 “예측정보”는 많은 변수에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 가지고 있으므로 실제 미래에 나타나는 결과는 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한 본 자료에 포함된 “예측정보”는 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것으로 당시의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등 많은 변수에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 주식의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 그 어느 부분도 어떠한 계약 및 약정 또는 투자결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다. 또한, 본 자료는 어떠한 경우에도 민형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입 또는 매도 등 매매와 관련된 모든 투자결정은 오직 금융감독원 전자공시시스템을 통해 제출한 신고서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 합니다.

목차 Contents

- 0 회사소개
- 1 시장현황
- 2 회사현황
- 3 판매 전략
- 4 핵심경쟁력



회사 소개

-  인산가 소개
-  인산가 비전
-  인산가 연혁

회사소개 | 인산가

활인구세(活人救世) 정신을 계승·발전시켜 천연물만을 활용하는
인산家は **[자연지향 건강기업]** 입니다.



첫째, 인산가 4無정신

4無

無방부제 | 인산가는 인체에 유해한 방부제를 사용하지 않습니다.

無색소 | 인산가는 인공적인 색소를 사용하지 않습니다.

無첨가물 | 인산가는 화학적 합성 첨가물을 사용하지 않습니다.

無향료 | 인산가는 냄새를 없애거나 변화시키는 인공적인 향료를 사용하지 않습니다.



둘째, 기계의 힘을 빌리지 않고 오직 수작업으로 만들어야 한다.

원료의 손질에서 가공, 20시간 이상 달이는 과정 및 완제품 포장에 이르기 까지 오직 사람의 정성, 즉 수작업 만을 고집합니다.



셋째, 이 땅에서 자라고 키운 천연물만을 원료로 해야 한다.

평생 동안 이 땅에 널리 퍼져있는 숯 천연물들의 약성을 발견한 인산 김일훈 선생의 방법 그대로, 반드시 이 땅의 천연물 만을 원료로 사용합니다.

〈인산가 제품 제조 3원칙〉

회사소개 | 비전



죽염 산업화의 주역. 약리성의 과학적 입증으로 글로벌 헬스케어 시장에 확장하는 기업

지역특산 전통식품 사업영역

- 子 농업법인 인산농장
- 생산법인으로 수직계열 운영
- 전통방식의 엿류, 엑기스 제조
- 청주, 소주 및 고도주 출시 ('18)
- 고객맞춤 주문형 시장 확장 기대

인산의학 건강식품 사업영역

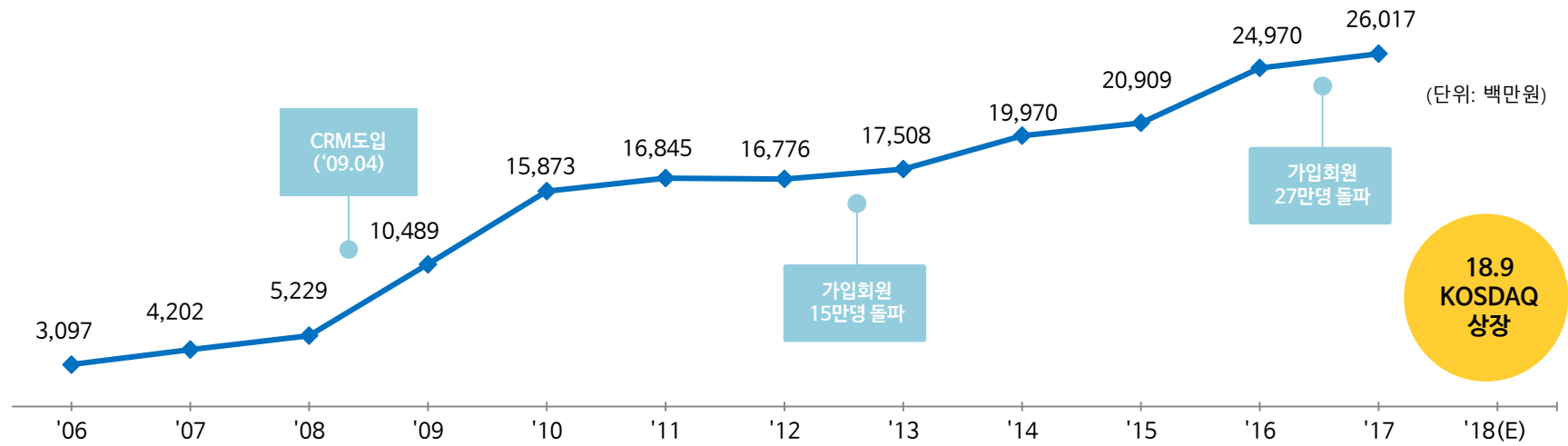
- 87년 설립 세계최초 죽염회사
- 인산생명과학연구소 운영
- 산학협력 및 CRO 과제 진행
- 회원제 중심 안정적 매출 확보
- 죽염 Originality 수출 확장 기대

죽염응용 생활식품 사업영역

- 신규시장 확장 (예정)
- 현대인 간편생활식품 출시 기대
- Chef 콜라보레이션 제품 기획 중
- 홈쇼핑, 마트, 편의점 전용 제품 기획 중
- SNS, P2P 신규 시장 확장 예정

회사소개 | 연혁

국내 죽염시장 부동의 1위, 강한 시장 지배력을 바탕으로 안정적 이익 창출



18.9
KOSDAQ
상장

- 설립기 [1987 ~ 2008]**
- 세계최초 죽염회사 인산식품 설립 ('87)
 - 월간 신도불의건강 (現인산의학) 발간 ('89)
 - 주식회사 인산가 설립 ('92)
 - 中國 중의연구원 인산죽염 학술대회 개최 ('93)
 - 인산생명과학연구소 설립 ('02)
 - ISO9001 / ISO14001 인증 취득 ('00, '03)

- 도약기 [2009 ~ 2014]**
- 회원 관리 시스템 IIMS 구축 및 운영 ('09)
 - 매출 성장. 설립기 대비 약300% 신장
 - 지식경영인 최우수 기업 (한국재능나눔대상)
 - 죽염업계 최초 HALAL 인증취득 ('13)
 - 누적가입회원 20만 돌파 ('14)
 - 회원기반 안정적 비즈니스플랫폼 구축

- 성장기 [2015 ~ 현재]**
- KONEX 상장 및 자본시장 진입 ('15)
 - 프리미엄 식품 시장 진입 및 B2B 영역 확대
 - 국가품질상 대통령상 수상 ('16)
 - 김윤세 대표이사 식품명인 지정 ('16)
 - 죽염산업화 30주년 ('17)
 - KOSDAQ 이전 상장 ('18)

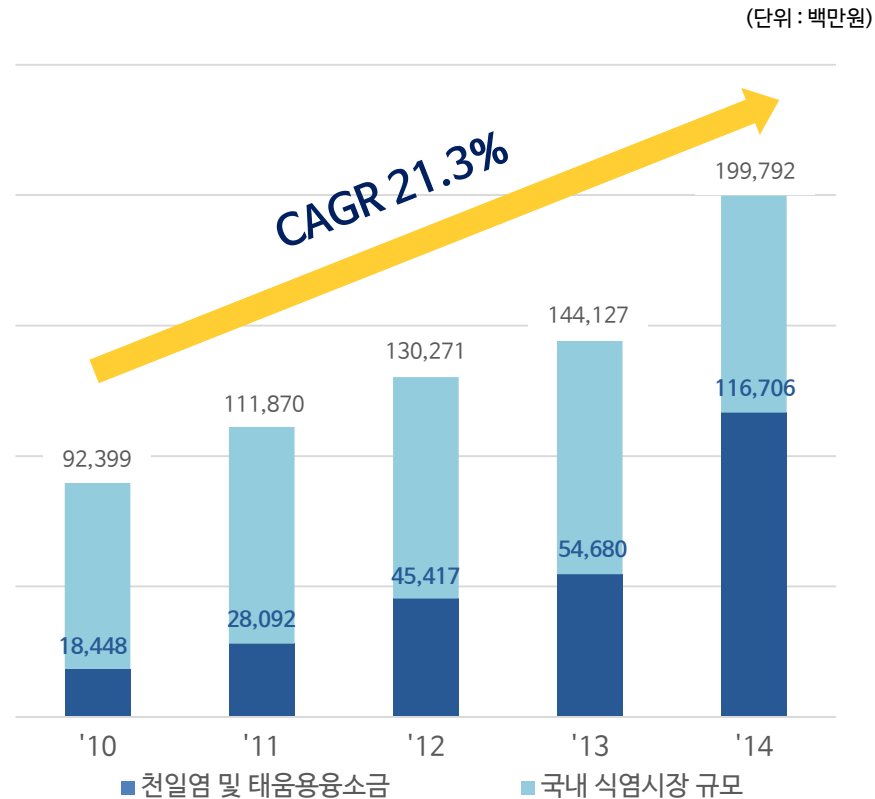


시장 현황

- ! 한국 국내식염시장
- ⊞ 해외식염 및 죽염시장
- ⊞ 고령친화식품시장
- 차 전통주류시장

시장현황 | 국내 식염 시장

국내 식염 및 식염가공식품시장



※ 자료 : 식품의약품안전처 [2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계집]

시장 현황

- 2014년 국내 식염시장 1,998억 원 규모
- 2010년 이후 연평균 21.3% p 성장
- 재제소금 감소추세. 천일염 및 태움용용소금 중심의 성장세
- 전체 소금 생산 및 출하량은 감소세이나 출하액은 성장세

성장배경 및 전망

- 나트륨, 성인병 원인으로 지목되면서 저염식 열풍
- 기존 정제염이 천일염으로 대체 (15년 과반 추정)
- 천일염의 품질을 업그레이드한 프리미엄 소금 등장
- 전문화, 다양화된 식품 유통채널 증대
- 프리미엄 소금 전문 코너의 등장

(SSG 솔트앤스파이스 200여 가지 프리미엄 소금 판매 중)



프리미엄 소금을 중심으로 성장세 지속전망

시장현황 | 해외식염 및 죽염시장

중국 식염 및 죽염시장



- 중국 식염 생산량은 약 800만 톤이나 13억 인구의 수요에 매우 부족
- 과거에는 귀족 및 상류층들 사이에서 한국산 죽염을 소비
- 중국정부는 2600년간 지속되던 전매제도를 2017년 1월 1일 완전폐지
- 중국 내 L사 치약의 프리미엄 전략 효과로 죽염에 대한 친숙함 형성
- 현재 중국산 죽염 또한 유통되고 있으나 소비자신뢰도는 낮은 편

한류 영향으로 한국식품의 중국수입은 최근 5년간 연평균 28%의 증가

※ 출처: 한국농수산식품유통공사, 2015 중국죽염시장조사

일본 식염 및 죽염시장



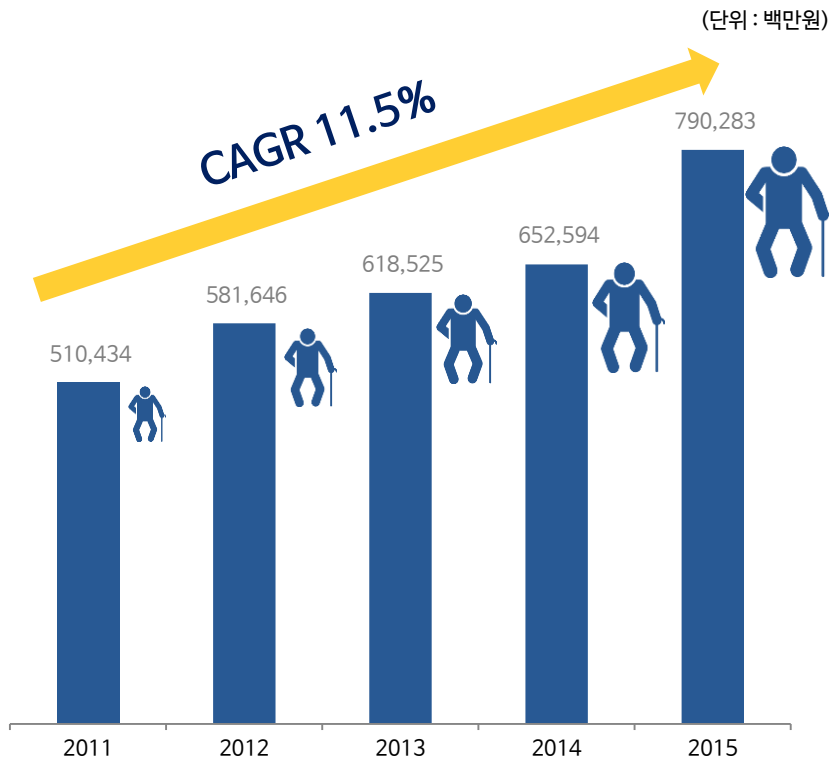
- 일본은 소금의 나라라 할 정도로 소금의 종류가 매우 많음
- 과거 일본에는 “죽염”이라는 단어가 상용되지 않을 정도로 인지도 낮음
- 1997년 소금전매제도 폐지 및 2014년 “일본죽염협회” 개설
- 근래 죽염의 기능 및 효용성에 대한 연구가 활발히 진행 중
- 현재 일본에서 유통되는 한국산 죽염은 상당히 고가를 형성함

죽염을 이용한 입욕제 또는 피부 건강, 치아건강, 감기예방 등

※ 출처: 한국농수산식품유통공사, MINI Market Report

시장현황 | 고령친화식품시장


국내 고령친화식품 시장규모



※ 자료: 식품의약품통계연보, 식품의약품안전처

시장 현황

- 2018년 국내 65세 이상 고령인구 비중 14.3%, 고령사회 원년
- 고령층의 수요에 대응한 제품, 서비스개발 지속적 요구
- 11년 5,104억원, 15년 7,903억원 54.8% 시장규모 성장
- 고령화속도 일본보다 빠를 전망, 일본과 같은 F&B 산업 성장 정책과 고령층 프리미엄 제품시장 확대 예상

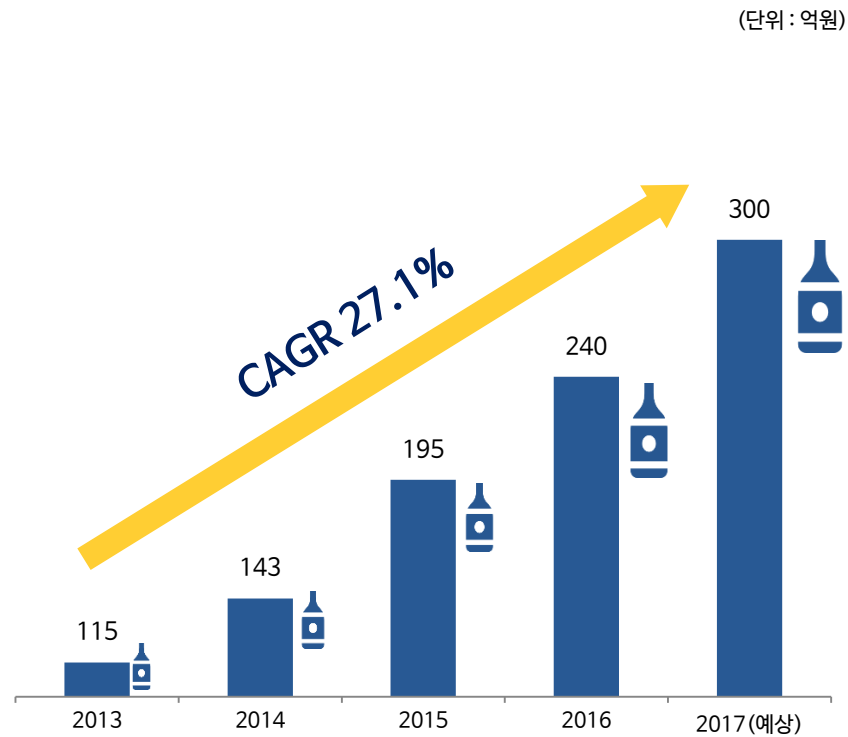
 **2023년 1조 9,647억원 (연평균 성장률 12.6%) 전망**

성장배경 및 전망

- 소화기능 저하에 따른 건강기능식품, 홍삼, 전통·발효식품 선호
- 블루슈머로 주목받는 액티브 시니어의 증가
높은 자산 및 소득, 적극적 소비 성향
- 웰니스 (Well-being+Fitness)의 건강중시 소비트렌드
- 규제 및 지원 정책
- 건강기능식품산업 규제 완화, 고령친화식품 시장 중점 육성

시장현황 | 전통주류시장

전통 증류식 소주 시장



※ 자료 : 국세청 (출고기준)

시장 현황

- 2013년 115억원에서 2017년 300억으로 급성장 추세
- 광주요그룹 '화요', 하이트진로 '일품진로' 2강 구도
⇒ 전통주 제조업자 증가추세
- 주정(에탄올) 물을 첨가 농도를 낮춘 '희석식 소주'와 달리 곡물 발효, 전통방식으로 제조 뒷맛이 깔끔한 프리미엄 소주로 각광

성장배경 및 전망

- 일반소주에 비해 도수 및 가격이 높아 프리미엄 소주 이미지
- 주류 소비층의 위스키, 저도주 수요량 감소
- 정부 지원 정책
전통주산업 발전 기본계획(17.4) 전통주산업 지원 및 활성화
 - 탁주·약주·소주의 고부가가치 산업화 기반구축
 - 청년층의 전통주에 대한 접근성·선호도 제고
 - 국제적 전통주 브랜드 육성
 - 한국술에 대한 대외 인지도 향상 및 해외수출



회사 현황

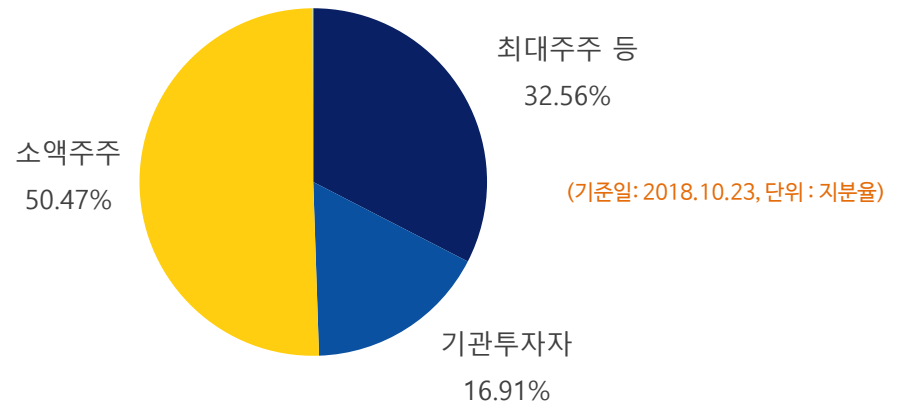
- ! 회사 개요
- ⌘ 경영 조직
- ⌘ 경영 성과 (매출 구성)
- ⌘ 경영 성과 (매출 및 손익)

회사 현황 | 개요

회사개요

기업명	(주) 인산가
설립일	2017년 7월 26일 (창립일: 1987년 8월 27일)
대표이사	김 윤 세
자본금	23억 원
주 소	본사 경상남도 함양군 수동농공길 23-26 서울 서울특별시 종로구 인사동5길 26
종업원수	165명 (2018년 6월 30일 기준)
홈페이지	www.insanga.co.kr
주요제품	죽염, 죽염응용식품, 환류, 건강식품 등

주주현황



구분	주식수	지분율
최대주주 등	7,568,540	32.56%
기관투자자	3,930,431	16.91%
기타주주	11,731,630	50.47%
자사주	13,613	0.06%
총주식수	23,244,214	100%

회사 현황 | 경영 조직

CEO Profile

약력

교육부 산하 고전번역연구원 5년 과정 수료
 서울대학교 행정대학원 국가정책과정 수료
 불교신문 기자, 東師列傳 완역
 한국죽염공업협동조합 이사장 (1~5대)
 現 국제한식조리학교 명예교수
 現 전주대학교 대체의학대학원 객원교수
 대한민국 식품명인 제4호



수상

- 2011 지식경제부장관 표창(2회)
- 2011 검찰총장 표창
- 2012 법무부장관 표창
- 2013 대한민국 창조경영인상
- 2014 산업통상자원부장관 기업표창
- 2016 국가품질혁신상 대통령상
- 2017 코넥스 대상 최우수마케팅상
- 2017 대한민국 혁신대상 (2회)
- 2018 한국서비스대상 식품제조유통부문 종합대상
- 2018 매일경제 제4회 한국경제를 빛낸 인물 수상

저서

- 1986 신약. 구술 김일훈
- 1991 동사열전. 광제원
- 1999 마음밭에 도의 꽃 피던 날.
- 2002 한 생각이 암을 물리친다.
- 2012 내 안의 의사를 깨워라.
- 2016 내 안의 자연이 나를 살린다 외 다수

대표이사
김 윤 세

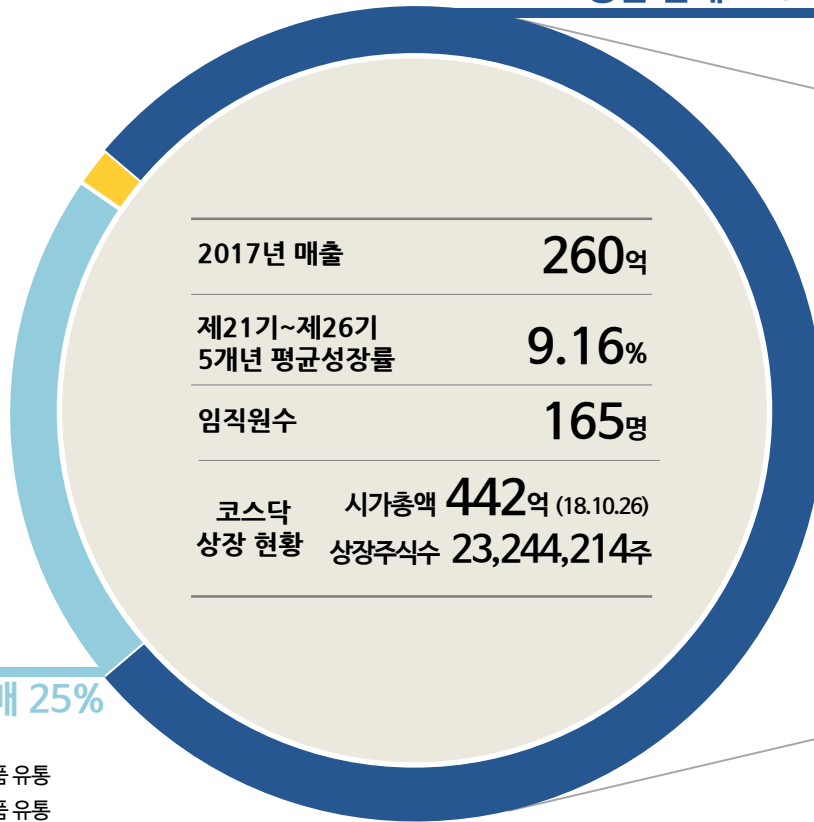
조직 현황



회사 현황 | 경영 성과 (매출 구성)

생산 판매 75%

- 죽염 증가의 제조법에 따른 생산
- 전통적인 방식 그대로 진품 생산
- 인산 선생의 원방대로 맞춤 생산



죽염 및 죽염응용식품	55%	9회 죽염, 3회죽염, 1회죽염 자죽염, 알칼리죽염 등 물죽염, 김장용 죽염 죽염고추장, 죽염된장 죽염간장, 복해정 등
진액류	15%	유황오리진액 (자회사 인산농장 생산)
환류	12%	홍화씨, 죽마고우환, 유마고우환 등
기타	18%	마늘고, 선식 등 건강식품 서적 등 기타 제조품목

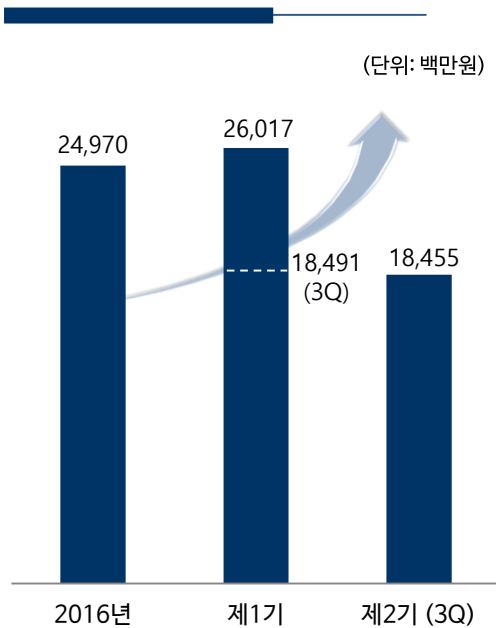
유통 판매 25%

- 건강특화상품 유통
- 지역특화상품 유통
- 두터운 회원 기반의 플랫폼 비즈니스

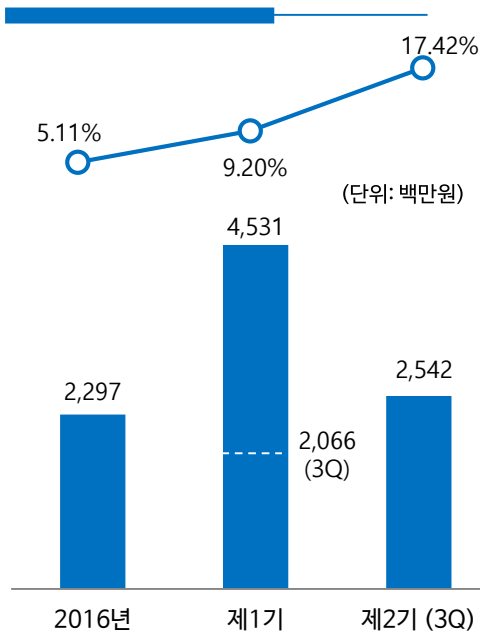
회사 현황 | 경영 성과 (매출액 및 수익률)

지속적인 매출성장 및 사업영역 확장 기반조성에 따른 성장 잠재력 극대화

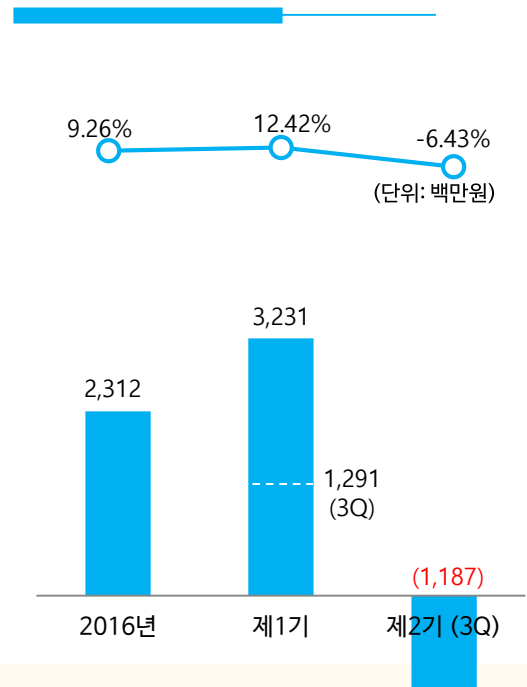
매출액



영업이익(률)



순이익(률)



◎ 제2기 3Q 순이익은 회계상 SPAC 합병비용 (31억) 반영에 따른 일시적 이익률 저하 현상으로 영업과 현금흐름에 영향 없음.

- 2016년: 피합병법인 (구) 인산가 제25기, 제1기: 2017.01~2017.12 연결기준 (합병법인 아이비케이에스제8호기업인수목적주식회사의 회계연도)

제 2기 3Q: 2018.01~2018.09 연결기준 ((구)인산가 제27기 3분기)



판매 전략

-  제품 소개
-  판매 전략
-  판매 경로
-  숫자로보는 2017 인산가

제품 소개 | 인산죽염 (제조과정)

1회 죽염에서 9회 죽염까지 25일의 열정



인산죽염이란?

죽염은 인산 김일훈 선생의 활인구세 정신이 깃든, 새로운 개념의 소금입니다. 한꺼번에 많은 양을 섭취해도 괜찮은 소금으로 저염식을 해야하는 분들에게 먹는 즐거움을 되찾아 드리고 있으며, 항암작용을 비롯한 여러 질병 치료에도 효과적인 이유를 과학적으로 증명하기 위해 지금 이시간에도 세계 유수의 학술기관에서 죽염을 연구하고 있습니다.

제품 소개 | 인산죽염 (과학적 연구)

죽염의 환원력 실험 - 인산가연구소

쇠의 산화반응 (19% 소금물 용액, 7개월 경과)



정제염
상부가 온통 붉은색을 띄며 철근 부식 정도가 매우 심함.

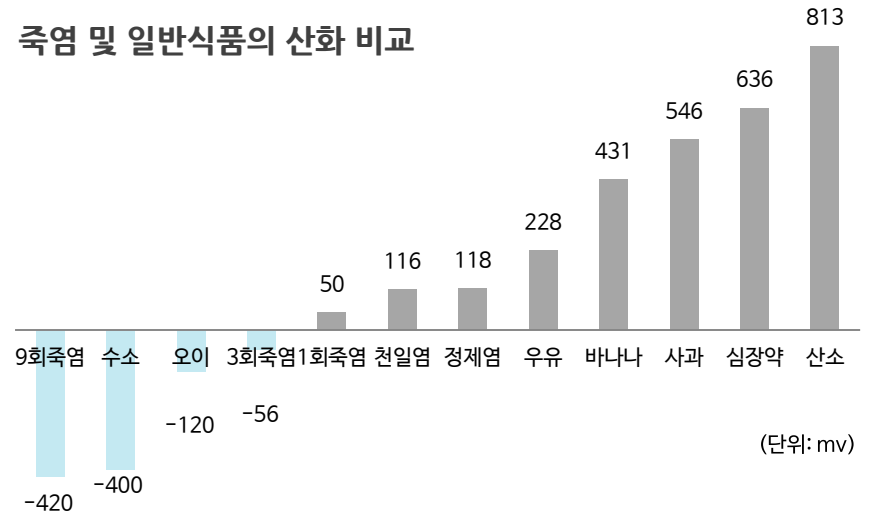
천일염
정제염과 같이 붉게 녹슬지는 않았고, 찌꺼기의 양은 정제염과 비슷함

1회 죽염
녹슬 정도가 미약하며 찌꺼기의 크기도 작고 하단부를 제외하고는 원래 물의 색을 유지하고 있음.

9회 죽염
7개월 경과되었지만 산화가 거의 이루어지지 않았으며 찌꺼기도 매우 적고 물의 색도 본래의 모습을 띠고 있음.

(출처: 인산가 부속연구소)

죽염 및 일반식품의 산화 비교



(출처: 일본 자분의학연구회, 나카야마 에이키 교수 논문자료)

최근까지 죽염의 과학적 연구 목록

- 죽염된장의 대장암 예방효과 2015
- 죽염이 염증성 치은염유세포에 미치는 영향 2014
- 죽염의 피부노화 억제 및 Sarcoma-180을 이용한 In vivo 항암효과 2013
- 죽염의 알칼리성 및 항산화 효과 2012
- 천일염과 죽염의 항산화 및 암세포 증진 억제효과 2012
- 죽염을 이용한 우식예방 2012
- 제 간수 천일염 및 구운소금 절임 배추김치의 품질 및 in Vitro 항암 가능성 증진 효과 2009
- 물 및 소금 종류를 달리한 된장의 메탄올 추출물에서의 항돌연변이 효과 2008
- 죽염치약의 재광화 효과에 관한 연구 2008
- 전통 죽염 된장 중의 ACE 억제 물질에 대한 연구 2006

- 죽염의 인체 안정성에 관한 임상적 연구 2002
- 죽염에 대한 3개월 반복투여 독성시험 연구 2002
- 죽염섭취가 혈압 및 전해질에 미치는 영향 2002
- 죽염에 대한 단회투여 독성시험 연구 2001
- 마늘 죽염 제제가 위장 장애 유발 흰쥐의 항산화 효소활성에 미치는 영향 2001
- 죽염의 일반약리작용 2000
- 소금의 종류별 미네랄 함량과 외형구조 비교연구 1998
- 죽염의 특성 분석과 항위궤양효과 1998
- 미 하버드 의대 Dana-Farber 암연구소의 인산죽염 연구 1995
- 건 강택민주치의 왕기교수 연구팀의 위장병 임상연구 1993

제품 소개 | 인산죽염 (학술적 교류)

미래식품, 죽염을 알고말하라!



9회 죽염이 항암효과 가장 높다

부신대 식품영양학과 박건영 교수

“소금의 종류에 따른 중앙 억제 효과를 측정할 결과, 정제염은 크게 반응이 없었지만 9회 죽염의 경우 상당히 많은 암세포를 죽이는 것으로 나타났다.”

미래식품, 죽염을 알고말하라!



죽염이 항암제 부작용 낮춰

호서대학교 바이오융합연구소 정현자 교수

“항암제 부작용을 억제하는 효과의 원인은 죽염이 갖고 있는 강력한 항산화작용 때문이라고 설명했다.”

미래식품, 죽염을 알고말하라!



죽염, 고혈압 치료에 긍정적

한국화학융합시험연구원 오동민 주임연구원

“9회 죽염은 염민감성 고혈압 쥐의 자연발생적인 신장 병상을 적게 해 고혈압 치료에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 보인다.”

죽염이 위암·간암 억제



“죽염이 위궤양과 위암세포를 감소시키며 위장악 오메프라졸과 같은 치유 능력이 있다.”

박건영 부신대학교 식품영양학과 교수

죽염이 노화·질병 억제



“죽염이 혈압을 떨어뜨리는 것은 죽염 속 성분 중 황화수소(H₂S)때문이다.”

Guan-Hong Li, et al
Nutrition Research, 2

한경식 국립목포대학교 식품공학과 교수

아토피에 죽염이 좋다



“죽염이 히스타민 억제효과가 있어 알레르기 발병을 낮출 수 있다.”

김형민 경희대학교 한방대 교수

제품 소개 | 죽염응용식품 외



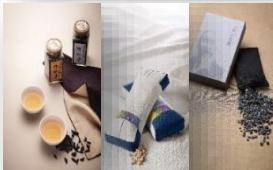
장류

- 죽염의 소금 대응성으로 인하여 다양한 용도로 활용 가능함
- 인산가 생산 장류는 자사의 독창적 죽염을 응용하여 전통적인 방식으로 생산하고 있으며 그 품질을 높이 평가 받고 있음
(주요제품 가격 현황 : 고추장: 35,000원 | 된장: 23,000원 | 간장: 57,000원 | 쌈장: 29,000원)



환류

- 죽염 외에도 인산 선생의 의술을 기초로 우리건강에 이로운 다양한 제품을 생산함
- 인산가 생산 환류는 현대인이 유익한 건강식품을 편리한 방식으로 섭취할 수 있도록 제조하고 있음
(주요제품 가격현황 : 죽마고우환: 60,000원 | 홍화씨환: 70,000원 | 유마고우환: 52,000원)



생활용품

- 인산가는 자사 제조 제품에 외에도 현대인의 건강에 이로운 다양한 전통식품 및 건강생활용품 등을 시장에 제공하고 있음
(주요 상품 : 지역별 토종상품 | 한약초 | 수승화강 찜질기 | 인산숙면베개 등)



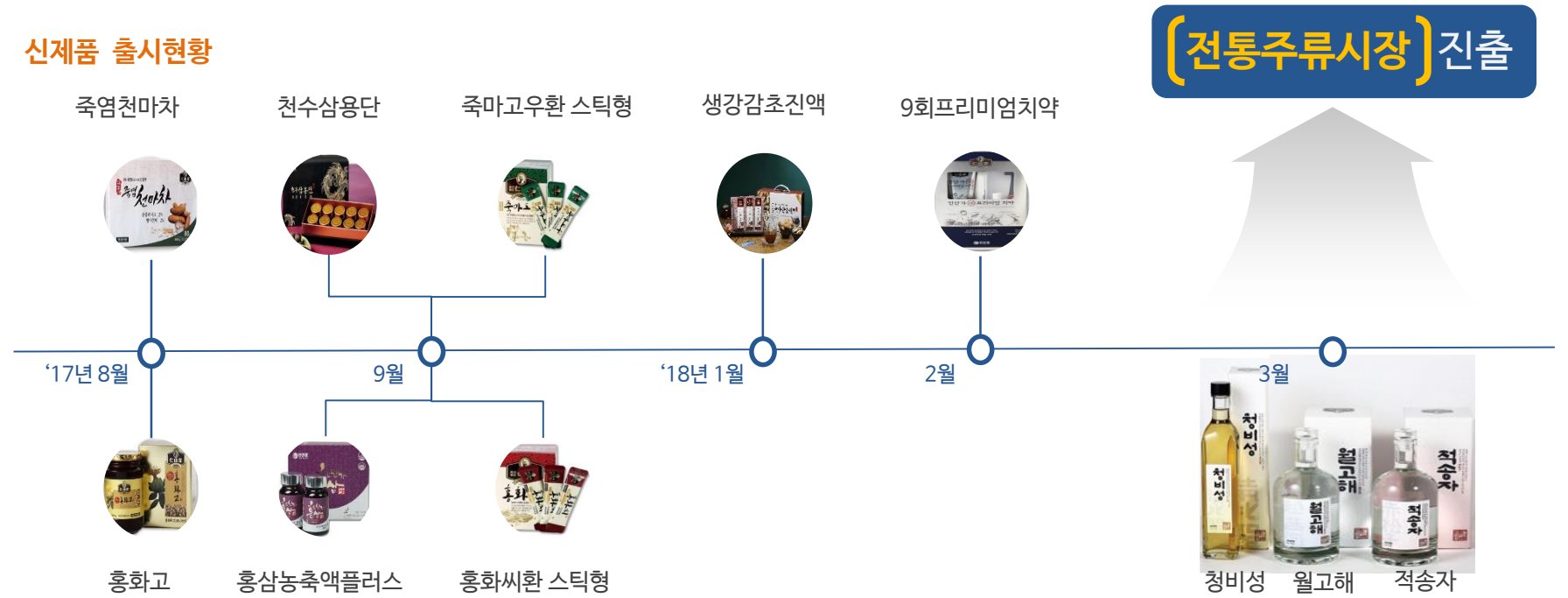
서적류

- 인산가에서 발간하는 서적에는 인산 “김일훈 선생” 의 철학이 깊게 담겨져 있으며 민간에서 활용 가능한 건강생활의 지침이 담겨져 있음
(주요 서적 : 신약 | 신약본초 | 내안의 의사를 깨워라 | 쑥뜸요법 등)

제품 소개 | 신제품 출시 현황

인산가는 죽염을 접목시킨 응용제품 및 상품의 연구, 개발에 많은 노력을 기울이고 있으며 2017년 ~ 2018년 상반기간 11여 가지의 신제품을 출시하였습니다. 인산가는 100% 국내산 원재료만을 사용하여 우리 몸에 올바른 제품만을 생산하고 있습니다.

신제품 출시현황



홍보 전략 | 고객소통형 홍보채널

월간 인산의학

- ◎ 기존·신규회원 대상 월간지 발행
 - 매 월 약 12만 부 발행 (18.10 기준 통권 261호)
 - 생활 건강정보 및 라이프스타일 소개
 - 지면광고를 통한 주문전화 유입

“건강정보 제공활동은 인산가만의
독창적인 고객중심 경영방식입니다.”



죽염박물관

- ◎ 회사 홍보관 죽염박물관 개관 (17.04.11)
 - 죽염의 역사 및 제조과정
 - 죽염 활용 및 사용법
 - 국내외 학계의 죽염 연구결과 소개



고객체험 및 강연

- ◎ 강연
 - 힐링캠프·심신치유 등 건강투어 프로그램
 - 월 1회, 2016 참가인원 1,200여명
- ◎ 외부 강연활동
 - 건강강좌, 죽염 요리강좌, 대체의학 등
- ◎ 행사
 - 죽염의 날 (8월) 저명인사 외 2,000여명 참석
 - 인산탄신일 (4월) 1,000여명 회원 참석



판매 경로 | 온오프라인 판매채널

CRM 조직

1. 아웃바운드(O/B) 조직

- 1회 이상 구매경험 고객을 대상으로 홍보 및 구매권유
- 1:1 회원 담당제로 실제 구매

2. 인바운드(I/B) 조직

- 자발적 구매 희망 고객들의 주문 접수

3. 클레임 대응 및 처리

- 1차 대응 : 해당회원 담당자
- 2차 대응 : 상위 담당자 소속 팀장
- 3차 대응 : CRM센터장

O/B  24명
(팀장, 센터장 5명 포함)

I/B  6명

온라인 쇼핑몰

1. 자사운영 쇼핑몰

- www.insanga.co.kr
- www.insanlife.co.kr
- m.insanga.co.kr (모바일)

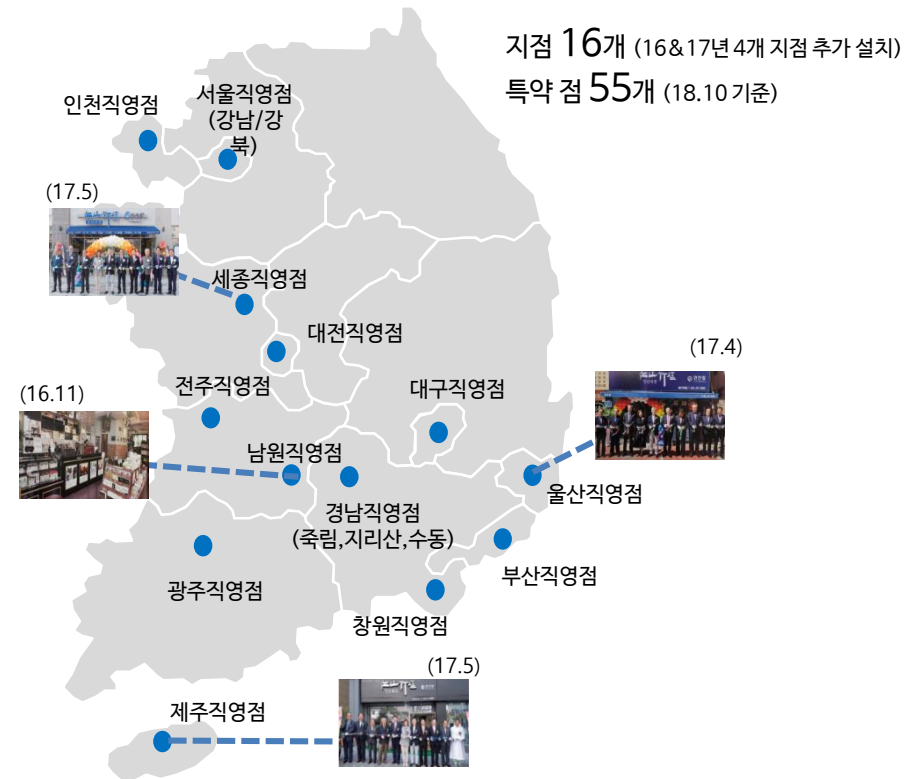
2. 오픈마켓

- G마켓, 11번가, 옥션 등

3. 기업폐쇄물

- 업체와 전략적 제휴를 통하여 입점

오프라인 매장



회사 현황 | 숫자로 보는 2017 인산가



1년 간 죽염 제조에 들어간 재료량



168만 8,190부

《인산의학》 월간지 연간 발행 부수



총 **137** 개소
(신규 대리점 37개소)

총 대리점 수



27만 4,338명

인산가 누적 회원 수



20,228명

(11월 말 현재 기준)

2017년 신규 회원 수



2만 7,431명

(숙박 인원 9,991명)

인산연수원 총 방문자수



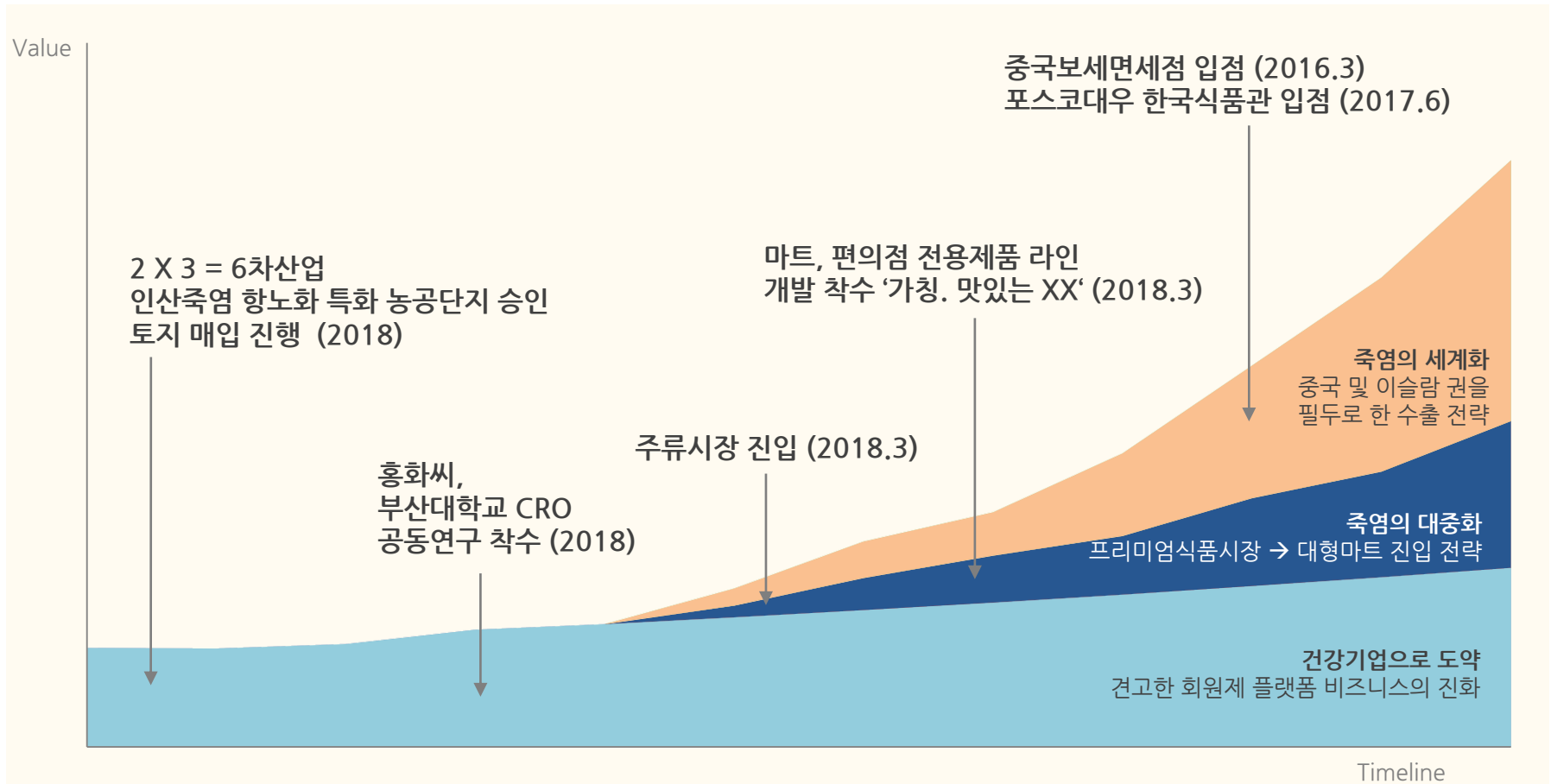
총 **110**회
(대내 88회 대외 22회)

김윤세 회장
강연 횟수



- ! 성장기반 강화 전략
- 場의 확대: 주류시장 진입
- 場의 확대: B2C → B2B
- 場의 확대: 내수 → 해외
- 연구개발활동 CRO 임상연구
- 인산죽염 항노화 특화 농공단지

성장기반 강화 전략



☪ 場의 확대 | 주류시장 진입

전통주 시장 현황

- 인위적인 화학적향과 맛을 첨가, 주정에 물을 타는 희석식 소주, 최근 10년간 소주시장 트렌드를 주도한 저도주로 전통 증류식 소주에 대한 수요증가
- '17. 09 주류제조면허 취득(약주, 탁주, 리큐르, 일반증류주, 증류식소주)
- '18.01 주류영업등록
- '18.03 수십년간 축적한 발효기술 기반 첨가제 無사용 전통주 판매개시

전통 발효기술에 의한 주류 개발



청비성(淸比聖)
16도



월고해(越苦海)
42도



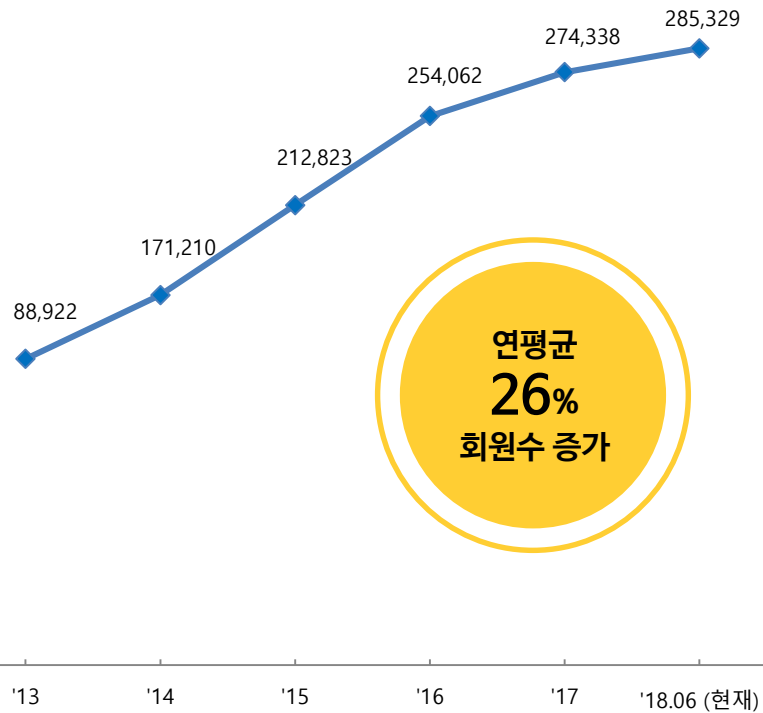
적송자(赤松子)
72도

- 찹쌀, 쌀, 누룩을 이용하여 45일 발효 후 90일간 숙성 후 생산
- 증류식 소주는 90일간 숙성 후 증류 (월고해), 추가 증류제조 (적송자)

시장의 확대 | 안정적인 B2C, 신규유통채널

두터운 회원제 기반 B2C Business Platform 보유 및 신규 유통채널 확대

가입회원 증가추이



(단위: 명)



안정적인 판매구조

- * 다수의 회원 확보
- * 안정적인 판매채널 보유

- ◎ 가입회원수를 (28만명) 기반으로한 안정적인 매출 확보
- ◎ 신규유통채널 전용 제품개발을 통한 다양한 소비층 확보

시장의 확대 | 해외시장 진출

인산죽염 할랄(HALAL)인증

- ◎ 2013년 4월 1일 말레이시아정부 산하기관 이슬람개발부 (JAKIM) 인산죽염 5종류에 대한 할랄(HALAL) 인증



할랄(HALAL)이란?

이슬람국가에서 모든 무슬림들이 안심하고 쓰며, 먹을 수 있도록 엄격한 절차와 까다로운 검증과정을 거쳐야만 받을 수 있으며, 이슬람권 이외의 국가에서도 높은 신뢰를 담보하는 권위

해외시장 진출

- ◎ 포스코대우 중국 절강성 이우시 국제상무성 '한국상품관' 입점 (17.6) 입점 품목확대 및 현지 신규바이어 발굴
- ◎ 고급 신선식품 유통 온라인 플랫폼 '본래생활' 입점 예정 (19년 상반기)
- ◎ 중국 B2C 쇼핑사이트 알리익스프레스 입점예정 (19년 상반기)



- ◎ 태국 홈쇼핑 채널 Better Way 판매 협의
- ◎ 말레이시아 다국적 대형 유통채널 Cosway 수출진행
- ◎ 프리미엄 식품으로서 세계인의 '테이블 솔트'로 자리매김

임상시험수탁기관(CRO) 연계 임상연구 진행



건강기능식품 개발 및 연구활동

- 제품의 약리적 활성화, 과학화를 통한 건강기능식품 시장 진출
- 자체개발 및 유관 연구단체, 학계 협력 연구활동 진행

연구활동사항

- 흰민들레와 홍화씨 이용 인지능력 개선 건강기능 식품개발
- 인산가, 국립원예특작과학원, 부산대학교 산학협력 공동연구 (~'20)
- 알츠하이머질환 예방 및 인지능 개선 효능, 퇴행성 질환 연구
- 부산대학교한방병원 IRB 승인 및 임상실험 진행 중 ('18. 9 ~ '19)
- 연구개발 완료 후 기술이전을 통한 전 연령대 대상 상품화 개발 예정

인산죽염 향노화 특화 농공단지 (1/2)

- 경상남도, 함양군, 인산가 농공단지투자협약체결(15.11)
- 2017년 산업단지지정계획 신청(국토교통부)(16.10)
- 경상남도 산업단지계획 위원회 심의 승인(17.05)
- 농공단지 부지매입절차 연내매입완료 목표 진행중 (18.10)



인산죽염 향노화 특화 농공단지 (2/2)

농공상(農工商) Convergence의 친환경 생산체험 복합문화단지

- 2016~2019년간 257억 규모 연차적 투자
- 경상남도 함양군 함양읍 죽림리 일대 206,820 m² 규모 재배농장, 제조, 판매 통한 일자리 창출 등 지역경제 활성화 도모
- 1차산업(농산물 생산), 2차산업(식품제조생산), 3차산업(유통, 판매, 체험, 관광) 융복합을 통한 산업과 문화, 건강과 휴양체험을 함께하는 복합기능의 지역 특화농공 단지로 6차 산업단지 조성



복합체험공간



상(商)



농(農)



공(工)



별첨



재무제표



용어집

요약 재무제표

재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2016년	제1기	제2기(3Q)
외감 및 회계기준	삼일회계법인 (K-IFRS) 적정	대주회계법인 (K-IFRS) 적정	검토받지아니함
유동자산	10,337	12,842	16,722
비유동자산	13,609	16,133	17,813
자산총계	23,946	28,974	34,535
유동부채	6,815	8,802	8,339
비유동부채	7,045	6,734	4,574
부채총계	13,860	15,536	12,913
자본금	2,200	2,200	2,324
기타자본항목	(368)	(121)	2,713
이익잉여금	4,032	7,095	5,550
자본총계	10,085	13,438	21,622

손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2016년	제1기	제2기(3Q)
회계기준	삼일회계법인 (K-IFRS) 적정	대주회계법인 (K-IFRS) 적정	검토받지아니함
매출액	24,970	26,017	18,454
매출원가	9,955	8,967	6,286
매출총이익	15,015	17,051	12,168
판매비	12,717	12,519	9,626
영업이익	2,297	4,531	2,542
영업외수익	1,116	115	109
영업외비용	674	594	3,472
법인세차감전 순이익(손실)	2,739	4,052	(820)
법인세비용	427	820	366
당기순이익(손실)	2,312	3,231	(1,186)

- 2016년: 피합병법인 (구) 인산가 제25기
- 제1기: 2017.01~2017.12 연결기준 (합병법인 아이비케이에스제8호기업인수목적주식회사의 회계연도)
- 제2기 3Q: 2018.01~2018.09 연결기준 ((구)인산가 제27기 3분기)

용어집

용어	의미
정제염	이온수지막으로 불순물과 중금속 등을 제거하고 얻어낸 순도 높은 염화나트륨의 결정체
천일염	바닷물을 염전으로 끌어와 바람과 햇빛으로 수분과 함께 유해 성분을 증발시켜 만든 가공되지 않은 소금
정염	염도의 농도가 높은 지하수의 수분을 증발시켜 생산하는 소금
암염	암석과 같이 천연적으로 땅속에 매장되어 있는 소금으로 주성분은 염화나트륨 (98~99%)이며 미네랄은 거의 없음
재제조소금	원료소금을 물에 용해하여 불순물을 제거하고 열을 가해 수분을 증발시켜 재결정시킨 소금으로 천일염을 소량 혼합해 사용하여 미네랄이 거의 없음
태움용용소금	천일염을 태움, 용융 등의 방법으로 열을 가한 소금으로 햇빛으로 증발시키지 못한 간수나 유해성분이 마저 제거 되고 미네랄은 그대로 남아있는 소금
B2B (Business to Business)	기업이 제공하는 물품 및 서비스를 기업간에 거래 하는 것을 통칭
B2C (Business to Customer)	기업이 제공하는 물품 및 서비스가 소비자에게 직접적으로 제공되는 거래를 통칭
CRM (Customer Relationship Management)	기업이 고객과 관련된 내외부 자료를 분석·통합해 고객 중심 자원을 극대화하고 이를 토대로 고객특성에 맞게 마케팅 활동을 계획·수행·평가함
할랄(HALAL)	아랍어로 “허용 할 수 있는” 이란 뜻으로, 과일, 야채, 곡류 등 모든 식물성 음식과 어류, 어패류 등의 모든 해산물과 같이 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품을 총칭하는 용어
환원력	어떤 물질이 산화된 다른 물질을 본래의 물질로 환원시키는 힘
농공상복합단지	우리 친환경 식품의 재배 및 가공되는 과정을 소비자가 직접 체험할 기회를 제공하고 판매활동까지 구역내에서 가능하게 하는 융합형 시장 조성 단지



본사 | 경상남도 함양군 수동면 수동농공길 23-26 서울지사 | 서울특별시 종로구 인사동5길 26 (홍익빌딩 4층)
고객센터 | 1577-9585 팩스 | 02)732-3919 www.insanga.co.kr www.insanlife.com www.jirilo.com